

## 第 11 回長崎都市経営戦略推進会議

令和 3 年 9 月 22 日 (水)  
10 : 00 ~ 11 : 30  
オンライン

議 題 等	資 料
1. 開会	
2. 「長崎の変」について	資料 1
3. 議題等	
(1) 第 23 回長崎サミットについて	資料 2
(2) その他 (長崎都市経営サポート資金)	資料 3
4. 閉会	

<今後のスケジュール>

第 12 回長崎都市経営戦略推進会議 (未定)

第 23 回長崎サミット 令和 3 年 11 月 4 日(木)



# 「長崎の変」プロジェクト

長崎の変

検索

～ 皆さんの新しい取組、長崎で起きている変化を発信します ～  
「長崎の変」の「猫キャラ」を公式サイトからダウンロードして自由に使ってください。



長崎県の関係人口の創出・拡大につながるよう、本県に興味・関心を持っていただくことを目的に、福山雅治さんをクリエイティブプロデューサーとして、新たな変化やチャレンジを応援し、本県の魅力を発信するプロジェクトです。

～ 皆さんに参加していただきたいこと ～

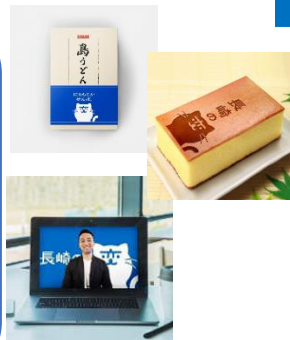
◆皆さんの新たなチャレンジや活動、元気に繋がるような取組、おもしろいことをしているヒトなど、長崎県内で起きている動きや変化を投稿してください。

**「#長崎の変」**をつけて、皆さんのSNSで投稿！

例1) 地域活動など



例2) 「猫キャラ」活用



見える化

例1) 長崎の元気に繋がるような地域活動、新しい活動のPRに

例2) 「長崎の変」の「猫キャラ」を公式サイトからダウンロードし、商品や店頭、街なかで活用

※その他、いろいろなアイデアで使ってください。

～ 展開 ～

♠公式サイトや公式SNSで投稿された皆さんの「長崎の変」を紹介  
⇒ **繋がるきっかけ**

♠皆さんの取組など、ラジオや第2弾ムービーで紹介  
⇒ **全国へ発信**



Instagram



Twitter

関係人口

長崎っておもしろい、  
●●さんに、会いたい・・・、  
繋がりたい・・・

# 「長崎の変」プロジェクト 参加手順

手順1

長崎の変

で公式サイト (https://nagasakinohen.jp) を検索

又は



を読み込

手順2

公式サイトで「猫キャラ」をダウンロード

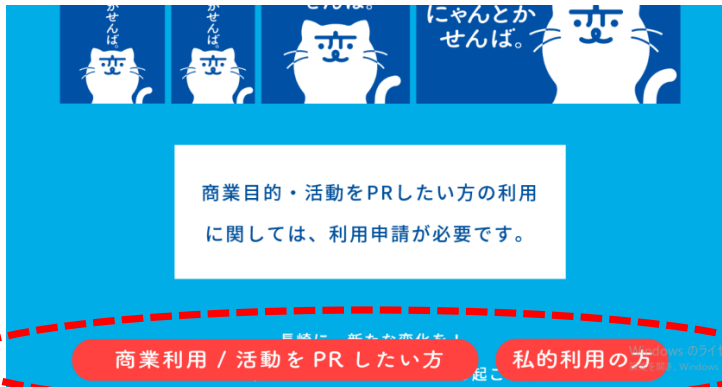


CLICK!!

「長崎の変のキャラフリーダウンロード」をクリック

手順3

利用申請



◆「商業利用／活動をPRしたい方」、「私的利用の方」2つの入口があります。

## ①商業利用、活動をPRしたい方

・商業目的で使いたい方、もしくは商業でなくとも、様々な地域活動のPRなどに使いたい方のためのフォームです。

※「商業利用・活動をPRしたい方」の利用に関しては、利用申請が必要です。フォームから申請された後、事務局から連絡（メール）があり、利用許諾後に画像が提供されます。

## ②私的利用の方

・自分自身や家族など限られた範囲内で、仕事以外の目的で使用する場合にお使いいただけます。

※「利用の手引き」を確認いただいたら、サイトから直接画像をダウンロードできます。

※お申込により得た個人情報を、本事業以外の目的で使用することはありません。

# 「長崎の変」プロジェクト 参加手順

## 手順4

### 使う！活動！

- 「猫キャラ」を使って商品を作ったり、活動に活かしたり



活用方法は、  
皆さんの  
アイデア次第

## 手順5

### 投稿、してください！

- 皆さんの「Instagram」、「Twitter」から、**「#長崎の変」**を付けて投稿してください。
- なお、地域活動などの取組については、「猫キャラ」を使っていなくても、「#長崎の変」を付けて投稿できます！！ その場合も「手順3」の「商業利用、活動をPRしたい方」からの利用申請が必要です。

## 投稿後は

### 公式サイトに掲載 (イメージ)



投稿された画像は、「長崎の変」公式サイトで紹介させていただきます。  
※「手順3」で「商業利用／活動をPRしたい方」に利用申請された方  
のみ地図上のマッピングの対象となります。

(注) 全ての投稿が本サイトに公開されることを保証するものではありません。  
(注) 投稿内容が公序良俗に反しているもの、第三者の権利を侵害するおそれがあるもの、その他不適切だと判断した写真は、掲載されません。



※地域活動など、「猫キャラ」を使うことが  
難しい場合は、「猫キャラ」がない投稿も  
可能です。（その場合も、「手順3」の利  
用申請が必要です。）

※サイトで紹介する際は、事務局で画像に  
「猫キャラ」のフレームを付けて掲載します。

## 第23回長崎サミットにおける発言項目・概要（案）

## 1. 新型コロナウイルス感染症対策

発言者	発言項目・概要
商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> <li>○非接種者に対し合理的な配慮をしつつ、ワクチン接種証明の活用や検査体制の充実、正確な情報発信による経済復興・再生               <ul style="list-style-type: none"> <li>・過度な行動委縮の抑制</li> <li>・team Nagasaki Safetyの活用</li> <li>・接種証明所持者へのインセンティブ</li> </ul> </li> </ul>
長崎大学	<ul style="list-style-type: none"> <li>○「政策提言」（R2.10.15）の着実な実行               <ul style="list-style-type: none"> <li>・ワクチンの大学拠点接種</li> <li>・安近短な検査の実現</li> <li>・人材育成</li> <li>・大学病院の感染者等の受け入れ体制</li> <li>・クラスターへの対応 等</li> </ul> </li> <li>○経済の再生（経済活動の再開）に関して、「提言」の実行等を踏まえた大学の見解</li> </ul>

## 2. 100年に一度のまちの変革による産業活性化の実現に向けて

発言者	発言項目・概要
商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> <li>○新幹線、MICEの開業効果の最大化への取組               <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元事業者のビジネスチャンス拡大</li> <li>・開港450周年記念事業（中止したイベントの取り扱い）</li> <li>・長崎駅周辺、中心市街地を一体的に活性化するための協議・連携の場</li> </ul> </li> </ul>
経済同友会	<ul style="list-style-type: none"> <li>○長崎ロープウェイのスタジアムシティまでの延伸               <ul style="list-style-type: none"> <li>・スタジアムシティプロジェクトとの相乗効果</li> </ul> </li> <li>○出島メッセ長崎における「全国経済同友会セミナー」開催（2023年4月）               <ul style="list-style-type: none"> <li>・まちの変革を参加者に披露する機会</li> <li>・サミットメンバーの協力によるおもてなし</li> </ul> </li> <li>○オープンイノベーション推進体制強化、プロジェクトの情報発信・情報共有</li> <li>○IRの実現               <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内のあらゆる産業への波及効果期待</li> <li>・佐世保地域との連携・協力</li> </ul> </li> <li>○外国人留学生の県内就職促進</li> <li>○「長崎海洋産業クラスター形成推進協議会」の活動状況、洋上風力発電事業等の事業化への動き</li> <li>○SDGsに関する経済同友会の取組</li> </ul>
経営者協会	<ul style="list-style-type: none"> <li>○「造船」、「発電プラント」における新たな取組               <ul style="list-style-type: none"> <li>・造船における「エンジニアリング力」、「開発力」強化</li> <li>・発電プラントにおける新エネルギー対応、CO2排出削減</li> </ul> </li> </ul>
青年会議所	<ul style="list-style-type: none"> <li>○MICEの活用方法に関する講演会</li> <li>○開港450周年を記念するウォークラリー               <ul style="list-style-type: none"> <li>・子供たちがウォークラリーの中で、開港からの歴史を学ぶ</li> </ul> </li> <li>○近未来の長崎を紹介するイベントの中で、スタジアムシティプロジェクトを紹介する</li> </ul>



発言者	発言項目・概要
長崎県	<ul style="list-style-type: none"> <li>○新幹線開業の波及促進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・関係団体との連携を強化し、機運醸成、来県者受入体制構築、おもてなし</li> </ul> </li> <li>○スタジアムシティプロジェクトとの連携 <ul style="list-style-type: none"> <li>・RC長崎、県、長崎市が連携した取組。市内のプロジェクトとの連携</li> </ul> </li> <li>○県庁舎跡地活用策の検討状況 <ul style="list-style-type: none"> <li>・産学官連携のオープンイノベーション推進等</li> </ul> </li> <li>○IR区域整備の推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業計画の更なる充実</li> <li>・周遊観光の促進準備</li> <li>・出島メッセ長崎との連携</li> <li>・観光振興への取組との連携</li> <li>・研究拠点形成、学会誘致等に係る大学、市との連携</li> </ul> </li> <li>○スタートアップ集積に向けたオープンイノベーション型新規ビジネス創出 <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内拠点やキーマンとのネットワーク構築</li> </ul> </li> <li>○中小企業のDX促進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・商工団体、金融機関等との連携</li> <li>・DX推進への意識醸成、支援制度の周知徹底</li> <li>・ユーザー企業の課題解決に向けたサプライヤー企業によるソリューションの機会提供 等</li> </ul> </li> </ul>
長崎市	<ul style="list-style-type: none"> <li>○長崎MIRAISM（長崎のまちの変革に係る動画等） <ul style="list-style-type: none"> <li>・都市の進化により市民生活がどのように変わるのか発信</li> <li>・経済を前進させるための基盤整備</li> </ul> </li> <li>○MICE <ul style="list-style-type: none"> <li>・「まちMICE」の取組 地域の稼ぐ力を引き出す</li> </ul> </li> <li>○DMO <ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ後の観光ニーズの変化に対応</li> <li>・デジタルマーケティング推進</li> <li>・経済界、大学との連携強化</li> </ul> </li> <li>○新産業の種を育てるプロジェクト <ul style="list-style-type: none"> <li>・オープンイノベーションの推進、新規事業創出の機運醸成</li> <li>・スタートアップ支援、長崎での起業の機運醸成</li> </ul> </li> </ul>
長崎大学	<ul style="list-style-type: none"> <li>○県庁舎跡地活用した新たな知の創出、人材育成による社会課題解決型の新しい産業創出への貢献</li> <li>○出島メッセ長崎におけるイベントへの企業の参画を促し、アカデミアと企業の連携の窓口とする。</li> <li>○出島メッセ長崎を活用（拠点に）して、多様な活動をしている者や情報が集まり、アイデアを出し合いプロジェクト化する活動を展開</li> <li>○FFGアントレプレナーシップセンターの取組 <ul style="list-style-type: none"> <li>・人材育成</li> <li>・大学発ベンチャー創出支援</li> <li>・地域全体のスタートアップエコシステムの創出を目指す</li> </ul> </li> <li>○研究シーズ集活用、情報データ科学部の取組</li> <li>○長崎オープンイノベーション拠点の取組</li> </ul>

## 第 23 回長崎サミット発言（案）

1. 新型コロナウイルス感染症対策

## 長崎商工会議所

- 経済の復興・再生に向け取り組むこと
  - ・ワクチン接種証明等の活用
  - ・ワクチン接種者へのインセンティブ
  - ・ワクチン接種、検査体制充実
  - ・事業者の感染防止対策（team NAGASAKI SAFETY）

## 長崎大学

- 「政策提言」の実行による成果・課題等を踏まえた大学の考え

## 長崎県

- 県の方針、考え方

2. 100 年に一度のまちの変革による産業活性化の実現に向けて

## 長崎市

- 長崎 MIRAISM（長崎のまちの変革を紹介）
  - ・まちの進化による市民生活の変化
  - ・経済を前進させるための基盤整備

## (1)MICE

## 長崎経済同友会

- 出島メッセ長崎における「全国経済同友会セミナー」開催（2023 年 4 月）
  - ・まちの変革を参加者に披露する機会
  - ・サミットメンバーの協力によるおもてなし

## 長崎青年会議所

- MICE 活用についての講演会

.....

- MICE の波及効果を高めるために取り組むこと 等

## 長崎大学

- イベントへの企業の参画促進によりアカデミアと企業の連携の窓口とする
- 人や情報が集まりアイデアを出し合いプロジェクト化する活動の拠点

## 長崎市

- 「まち MICE」の取組 地域の稼ぐ力を引き出す

(2) DMO

長崎市

- コロナ後の観光ニーズの変化に対応
- デジタルマーケティング推進
- 経済界、大学との連携

(3) 新幹線開業効果、長崎開港 450 周年

長崎商工会議所

- 地元事業者のビジネスチャンス拡大
  - MICE 関連についてもビジネスチャンス拡大
- 駅周辺・まちなかを一体的に活性化するための協議会等
- 長崎開港 450 周年記念事業

長崎青年会議所

- 長崎開港 450 周年記念ウォークラリー

長崎県

- 新幹線開業効果拡大のための関係団体との連携強化、機運醸成、受入体制整備等

(4) スタジアムシティプロジェクト

長崎経済同友会

- 長崎ロープウェイのスタジアムシティまでの延伸
  - ・スタジアムシティプロジェクトとの相乗効果

長崎青年会議所

- スタジアムプロジェクトの紹介（子どもたちへ）

.....

- 民間レベルでの協力・連携

長崎県

- スタジアムシティプロジェクトとの連携、市内プロジェクトとの連携

(5) 県庁舎跡地活用

長崎県

- 産学県連携のオープンイノベーション推進等検討状況説明

長崎大学

- 県庁舎跡地を活用した新たな知の創出、人材育成による社会課題解決型の新産業創出に貢献

(6) IR

長崎県

- IR 区域整備の推進
- 観光振興、MICE、研究拠点形成、学会誘致等に係る連携



**長崎経済同友会**

○IRの実現

- ・ 県内のあらゆる産業への波及効果期待
- ・ 佐世保地域との連携・協力

.....

○地域間連携、地元企業の受入体制強化による経済波及効果

(7) ポストコロナの「新常态」を見据えた新たな取組

**長崎県**

○中小企業のDX促進

(8) 新産業創出、イノベーション・スタートアップエコシステム等

**長崎県経営者協会**

○「造船」、「発電プラント」における新たな取組

- ・ 造船における「エンジニアリング力」、「開発力」強化
- ・ 発電プラントにおける新エネルギー対応、CO2 排出削減

**長崎経済同友会**

○オープンイノベーション推進体制強化、プロジェクトの情報発信・情報共有体制

○「長崎海洋産業クラスター形成推進協議会」の活動状況、洋上風力発電の事業化への動き

.....

○オープンイノベーションの手法、スタートアップ創出等に係る取組、考え等

**長崎大学**

○地域全体のスタートアップエコシステム構築

**長崎市**

○新産業の種を育てるプロジェクト

- ・ オープンイノベーションの推進 新規事業創出の機運醸成
- ・ スタートアップ支援 長崎での企業の機運醸成

**長崎県**

○スタートアップ集積 オープンイノベーション型新規ビジネス創出

- ・ ネットワーク構築

## 第5期長崎都市経営サポート資金需要額一覧

(単位:円)

事業主体	事業概要	事業予算		資金使途内訳	金額
		負担内訳	金額		
長崎海洋産業クラスター 形成推進協議会	<input type="checkbox"/> 作業台船向けのユニット型動揺低減装置の開発 <input type="checkbox"/> 洋上風力発電設置工事、メンテナンスにおいて、使用する作業台船、運搬バージの作業限界波高を高め、稼働率を上げることができるよう、作業台船等に適用可能なユニット型動揺低減装置を開発 ・水槽試験による仕様検討、強度設計用のデータ取得 ・実設計に利用できる推定計算手法を獲得	サポート資金	1,500,000	技術指導コーディネーター費 活動旅費 設備・機材借上料 委託費(ユニット設計、構造設計 計算、装置開発協同研究) 外注費(水槽試験用模型製作等) 産業財産権導入経費	1,230,000 148,000 200,000 1,900,000 1,600,000 572,000
		自己資金	1,500,000		
		県補助金	3,000,000		
		計	6,000,000	計	6,000,000
長崎商工会議所	<input type="checkbox"/> 高付加価値「長崎かんぼこ」開発プロジェクト <input type="checkbox"/> 「長崎かんぼこ」のブランド力強化、高付加価値化、消費拡大を図るため、水産練り製品事業者の商品開発等を産学官金が連携、各種支援施策を活用し伴走型で支援 ・内部分析、市場分析、アイデア出し・選別、コンセプト立案、事業性検討、商品開発、市場テスト、プロモーション	サポート資金	1,500,000	専門家謝金 市場リサーチ委託料 マーケターコーディネート委託料 デザイン監修費 ワークショップ開催費 ポップアップショップ経費 プロモーション費用	200,000 200,000 400,000 400,000 60,000 440,000 300,000
		自己資金	500,000		
		計	2,000,000	計	2,000,000
ジョブネットワークセンター	<input type="checkbox"/> NAGASAKIしごとみらい博2021 <input type="checkbox"/> 県内就職率向上を図るため、学生に対し、長崎で暮らし、働く契機となるよう地元企業の情報等を伝えるとともに、イベント終了後も学生・企業間のつながりをつくっていく ・企業向け出展募集説明会 ・みらい博特設サイト上での企業PR動画公開 ・企業と学生の交流会をオンライン、対面でのハイブリッド開催	サポート資金	800,000	サイト制作 会場設営費 ポスター制作・印刷費 企画費 スタッフ交通費 会場費 人件費 シャトルバス代 宣伝広告費 備品・その他	1,328,883 5,576,743 214,740 431,374 180,000 304,000 1,012,000 154,000 172,000 130,000
		自己資金	1,100,000		
		出展料	6,160,000		
		長崎労働局	800,000		
		長崎県			
		繰越金	310,183		
		計	9,170,183	計	9,503,740
(株)十八親和銀行	<input type="checkbox"/> 長崎学生ビジネスプランコンテスト2021 <input type="checkbox"/> 県内学生の起業マインドを高め、将来の県内企業創出を目的に開催 ・教育プログラムをオンラインで開催 ・最終審査会をリアルとオンラインのハイブリッドで開催	サポート資金	100,000		
		計		計	

(単位:円)

事業主体	事業概要	事業予算		資金使途内訳	金額
		負担内訳	金額		
ジョイフルサンアルファ	<input type="checkbox"/> おさかなサブスク第二次実証実験 <input type="checkbox"/> 冷凍した複数種類の魚の切り身を首都圏のtoC向けにサブスクリプションモデルで販売を行う ・魚価の向上、収益の安定性を目指す ・顧客から意見等を収集し、今後の事業構築に活用 <input type="checkbox"/> 実施体制 ・商品企画開発 FデザインNAGASAKI、ジョイフルサンアルファ ・ブランディング 伊藤忠インタラクティブ ・生産・実売専用システム ジョイフルサンアルファ	サポート資金	1,500,000	商品原価	1,137,000
		自己資金	2,524,500	副材料費	144,000
		その他	4,830,000	容器包装費	1,314,000
				地代・家賃	900,000
				通信運搬費	360,000
				システム利用料	165,000
				広告宣伝費	1,500,000
				人件費	2,835,000
				減価償却費	499,500
		計	8,854,500	計	8,854,500

サポート資金総計	5,400,000
----------	-----------