

ローキングチーム	基幹製造業の振興対策WT	第2ステージ		
		1年目	2年目	3年目
		1. 各船運線運送体制の確立に向けた環境整備 関係者との協議等(①資材置き場、倉庫 ②駐輪・駐車場 ③宿泊施設) 2. 海事関係の啓発・開催 ①情報収集 ②検討委員会の設置 ③検討委員会での検討 ④推進団体の設立 3. 造船業に係る国交省施策のフォロー	1. 高付加価値船舶、大型船舶等建造拡大に向けての環境整備の促進 (資材置き場、倉庫、駐輪・駐車場、宿泊施設、設備投資・雇用維持に 対する支援策の推進、県外調達企業群の誘致) 2. 基幹製造業対策 ①課題の検討 ②24年度 基幹製造業合同説明会	1. 高付加価値船舶、大型船舶等建造拡大に向けての環境整備の促進 (資材置き場、倉庫、駐輪・駐車場、宿泊施設、設備投資・雇用維持に 対する支援策の推進、県外調達企業群の誘致) 2. 基幹製造業対策 ①課題の検討 ②24年度 基幹製造業合同説明会

推進項目	具体的推進活動	担当者・団体	スケジュール			
			H25.2	H25.7	H25.8	H26.1
1. 高付加価値船舶、大型船舶等建造拡大に向けての環境整備の促進	a. 資材置き場、屋内倉庫対策	県・市 民間企業	計画	第6回サミット <第2ステージ 第4ラウンド>		民間倉庫完了
			実績			約5800㎡
	b. 工事従事者の宿泊施設対策	県・市 民間事業者	計画	物件情報収集		物件毎の協議
			実績	物件情報収集		物件毎の協議
	c. 駐輪・駐車場対策	県・市 民間事業者	計画	物件情報収集		物件毎の協議
			実績	物件情報収集		物件毎の協議
	d. 設備投資、雇用の維持に対する支援策の推進	県・市	計画	24年度施策		25年度施策
			実績	①(新)造船関連技術・技術者養成事業(県) ②ものづくり技術習得奨励制度(市) ③地場企業工場等立地促進補助金の要件緩和(県)		①、②、③ ④(新)元気なものづくり企業成長応援事業(市)
	e. 柳屋頭整備 韓国との航路増便	県・市 重工	計画	増便交渉		
			実績	海運会社(韓国)訪問		
	f. 消防体制の構築 一般産業廃棄物	市・重工	計画	市消防局、海上救急防止センター等の協力により体制構築中		
			実績	市消防局、海上救急防止センター等の協力により体制構築中		
g. 県外調達企業群の誘致	県・財団 三菱重工	計画	財団による県外企業訪問、誘致活動			
		実績	財団による県外企業訪問、誘致活動			
h. 総合特区	①総合特区計画の策定・承認	県・3市 造船3社 地域協議会	計画	国との(春)協議		
			実績	特区計画の策定		
i. 日本版EMEC ①実証フェーズ誘致への応募	県・関係市町	計画	応募準備			
		実績	応募準備			
2. 基幹製造業対策 ①課題の検討 ・三菱重工(原動機部門) ・三菱電機 ・TMEIC 等	WT	WT	計画			
			実績			
① 基幹製造業合同説明会	WT	WT	計画			
			実績			

ワーキングチーム 詳細アクションプラン(四半期計画管理表)

平成25年5月 28日

ワーキングチーム	おもてなしの飛躍的向上WT	第2ステージ		
		1年目	2年目	3年目
		おもてなしNO.1プロジェクト～きれいで挨拶のある街づくり～推進 交通/フリー化推進 観光情報の提供の多様化、充実推進	おもてなしNO.1プロジェクト～きれいで挨拶のある街づくり～推進 外国人観光客受け入れ態勢の推進 観光情報の提供の多様化、充実推進	おもてなしNO.1プロジェクト～きれいで挨拶のある街づくり～推進 外国人観光客受け入れ態勢の確立 観光情報の提供の多様化、充実推進

推進項目	具体的推進活動	担当者・団体	スケジュール			
			H24.8	H25.1	H25.2	H25.7
1<総おもてなし運動の推進・定着>	・アダプトプログラム推進 ①観光客を歓迎するため、目に見える活動としての清掃と挨拶を展開する(おもてなしNO.1プロジェクト～きれいで挨拶のある街づくり～と高崎市観光プロジェクト)のおもてなし観光推進の連携 ②市観光ネットワーグ推進委員会(総おもてなし運動)への協力	推進会議 構成団体 WT	第5回サミット	<第2ステージ第3回サミット>		
			第6回サミット	<第2ステージ第4回サミット>		
2<イベント環境整備の充実>	・案内板の推進状況の把握、サポートならびにWm環境充実他ITの活用推進	WT	計画	・サミットまでに関係者にヒヤリング、サポート		
			実績	・宿泊業者とIT事業者の連携支援(紹介) ・まちかど観光案内所、さるく茶屋の現状把握		
	・イベント開催時に公共交通機関を利用しやすくするため、行き先とイベント会場近隣降車場の車内アナウンスの徹底を検討 ・バスのOBODビジョン、サインネーヅ展開、電気軌道のイベント時の行き先掲示などでの行政の街中サイン計画とのリンク、予算化、予一タ提供、公共施設設置などの課題対応(団体推進室なども連携)サインネーヅ設置場所の情報提供の対策も検討)	WT	計画	・サミットまでに関係者にヒヤリング、サポート		
			実績	・おくんち等での中心部降車場への案内人配置など各事業者で対応		
	・U-サーボとの連携検討	WT	計画	・特区分可の後連携検討		
			実績	・留学生支援センターとの協業検討		

ローキングチーム 詳細アクションプラン(四半期計画管理表)

平成25年 5月28日

ローキングチーム	観光資源の再構築
----------	----------

第2ステージ	
1年目	3年目
<ul style="list-style-type: none"> ・回遊コースのスタンダード化検討 ・かんぽこ王国のキャラクターイラスト、着ぐるみ、マツアの活用による観光ルート化 ・軍艦島クルーズの将来的な拡充の可能性ヒヤリング、調査、検討 	<ul style="list-style-type: none"> ・観光の6次産業化をめざし、1～3次の関係者と連携し検討 ・県内の周遊ルートや二次交通対策の検討

推進項目	具体的推進活動	担当者・団体	スケジュール				
			H24.8	H25.1	H25.2	H25.7	
観光資源の発掘・磨き	<ul style="list-style-type: none"> ・回遊コースのスタンダード化(市場の再活性化、観光資源化、夜市、朝市の開催等)検討 ・くんちの拡充、くんち資料の集積と展示検討 ・長崎事始め関連資料の集積と展示検討 ・観光の6次産業化をめざし、1～3次の関係者と連携し検討 	コンベンション協会 WT	第5回サミット	<第2ステージ第3ラウンド>	第6回サミット	<第2ステージ第4ラウンド>	第7回サミット
			計画	<ul style="list-style-type: none"> ・コンベンション協会と連携し、「まちの魅カの見える化」として「和の見える化」推進(12月までに具体的な対応項目を決定) 	<ul style="list-style-type: none"> ・コンベンション協会と連携し、「まちの魅カの見える化」として「和の見える化」推進(サミットまでに事業推進の主体者と打ち合わせ) 	<ul style="list-style-type: none"> ・コンベンション協会、まちなか事業推進室と連携し、「まちの磨き」についてたきこ課題を順次解決) 	<ul style="list-style-type: none"> ・「和の磨き」についてのシンポジウム開催を検討 ・コンベンション協会を中心に「長崎歳時記」作成 ・和の体験メニュー等へのWT、推進会議メンバーの参加、情報発信推進
			実績	<ul style="list-style-type: none"> ・9/27会議新女性会による夜景ツアー実施(106名参加) ・10/3-10/8夜景サミットin長崎にちなみ三菱重工のクレーン5基イラストアツツ 	<ul style="list-style-type: none"> ・コンベンション協会、市まちなか事業推進室と「和の磨き」についてたきこ作成 	<ul style="list-style-type: none"> ・民間主導での「和の見える化」体験メニューへの積極的参加や情報発信の強化推進開始 	
			計画	<ul style="list-style-type: none"> ・かんぽこ王国のキャラクターイラスト、着ぐるみ、マツアの活用による観光ルート化 	<ul style="list-style-type: none"> ・かんぽこ王国のキャラクターイラスト、着ぐるみ、マツアの活用による観光ルート化 	<ul style="list-style-type: none"> ・かんぽこ王国のキャラクターイラスト、着ぐるみ、マツアの活用による観光ルート化 	
			実績	<ul style="list-style-type: none"> ・食さるくとして蒲鉾工場の見学ツアー実施(11/10) 			
			計画	<ul style="list-style-type: none"> ・一番船、二番船の建造を経て客船の運統建造体制が確立した後改めて観光での課題解決協議 			
			実績				
			計画				
			実績				
			計画				
			実績				
			計画				
実績							
計画							
実績							

ワーキングチーム 詳細アクションプラン(四半期計画管理表)

平成25年 5月28日

ワーキングチーム 留学生受入体制の充実WT

第2ステージ	
1年目	2年目
1.留学生3000人体制への取組み ・留学生募集推進、留学生生活の支援、就職支援、その他支援 2.留学生センター(仮称)の構築 ・業務作成、検討 3.文科省施策への対応 ・拠点大学指定への支援	1.留学生3000人体制への取組み ・留学生募集推進、留学生生活の支援、就職支援、その他支援 2.留学生センター(仮称)の構築 ・業務検討、センター立ち上げ準備、設立 3.文科省施策への対応 ・拠点大学指定への支援
3年目	
1.留学生3000人体制への取組み ・留学生募集推進、留学生生活の支援、就職支援、その他支援 2.留学生センター(仮称)の構築 ・センターの内部拡充検討	

推進項目	具体的な推進活動	担当者・団体	スケジュール			
			H25.2	H25.7	H25.8	H26.1
留学生3000人体制への取組	留学生支援の充実 <支援センターの事業支援> ①留学生支援センターの財政面確立に向けた支援 ②インターンシップ受入企業 ③就職先 ④民間奨学金 ⑤住居 ⑥その他	留学生3千人委員 長崎県留学生支援センター 長崎県内各大学 長崎県、長崎市、佐世保市、諫早市 長崎県経営者協会 長崎県留学生支援センター 長崎県、長崎市、佐世保市、諫早市 長崎県経営者協会 長崎市、長崎県経営者協会 長崎県留学生支援センター 会館所、同友会、JC 長崎県留学生支援センター 不動産関係事業者	計画 センター業務の進捗状況把握と課題整理	計画 受入企業の募集支援策の検討・実施	計画 インターンシップの実施	計画 就職先
			実績 	実績 	実績 	実績
			計画 	計画 	計画 	計画
			実績 	実績 	実績 	実績
			計画 	計画 	計画 	計画
			実績 	実績 	実績 	実績
			計画 	計画 	計画 	計画
			実績 	実績 	実績 	実績
			計画 	計画 	計画 	計画
			実績 	実績 	実績 	実績
			計画 	計画 	計画 	計画

第2ステージ後半(第4～第6ラウンド)のアクションプラン

分野	推進施策	対応方針(推進の具体策)			数値目標	分担
		～13年7月	～14年1月	～14年7月		
留学生	<留学生受入増強> ○センターのNPO法人化(財政資金受け皿) ○コンソーシアムメンバーの拡充 ○財政資金支援に係る産学官分担(案)の作成 ○財政資金支援要請活動 ○佐世保地区の対応策の検討 ○各大学の実情等データベース化 ○長崎県インターンシップ協議会との連携策協議決定 ○留学生インターンシップ受け入れ先の開拓 ○留学生と企業との交流機会拡充策作成 ○ハローワークとの情報交換・データ収集 ○留学生ポータルサイトの作成 ○アルバイトにかかる情報集約・提供 ○アジア諸国での集団募集活動支援	→	→	→	(最終 3000人目標)	○留学生支援センター ○支援センター協議会 ○支援センター協議会委員 ○対象大学
		→	→	→	時津町、長与町の参画要請	○支援センター協議会 ○支援センター協議会委員 ○対象大学
		→	→	→	分担割合の調整、決定含行政を含め最低1千万円超の財政資金確保 目標 2千万円	○支援センター協議会 ○支援センター協議会委員 ○留学生支援センター
		→	→	→	県北地区支援フオロー(センター設置までのフオロー対策) 経常業務	○支援センター協議会 ○留学生支援センター ○対象地区大学 ○留学生支援センター ○各大学
		→	→	→	インターンシップ支援補助金66百万円の留学生への活用策・事業策定への参画	○留学生支援センター ○経営者協会 ○対象各大学 ○支援センター協議会 ○各経済団体 ○留学生支援センター ○留学生支援センター ○各大学 ○留学生支援センター ○各経済団体 ○各大学
		→	→	→		○支援センター協議会 ○留学生支援センター ○各大学・コンソーシアム
		→	→	→	(案の作成)	
		→	→	→	(各団体へ要請)	(定例実施)
		→	→	→		
		→	→	→		
		→	→	→	(初回開催)	(2回目開催)

ローキングチーム 詳細アクションプラン(四半期計画管理表)

平成25年 5月28日

ローキングチーム	産学官連携WT	第2ステージ		
		1年目	2年目	3年目
		1. 産業別産学コーディネーターの養成 2. 水産業関連人材育成(海洋サテライト・アグリなどの支援) 3. インターネットの紹介、実施企業の拡大 4. 新学部設置等の情報収集	1. 産業別産学コーディネーターの養成 2. 水産業関連人材育成(海洋サテライト・アグリなどの支援) 3. インターネットの紹介、実施企業の拡大 4. 新学部設置等の情報収集	1. 産業別産学コーディネーターの養成 2. 水産業関連人材育成(海洋サテライト・アグリなどの支援) 3. インターネットの紹介、実施企業の拡大 4. 新学部設置等の情報収集

推進項目	具体的推進活動	担当者・団体	スケジュール	H25.2	H25.7	H25.8	H26.1	H26.2
				第6回サミット	第2ステージ	第4ラウンド	第7回サミット	第2ステージ
産学官連携の推進	<産学コーディネーターの確保育成>	長崎県中小企業団体中央会 長崎県産業興財団 大学 業界団体	計画					
			実績					
			計画					
			実績					
インターネットの推進による地元就職の促進	<インターネットの拡充>	長崎県経営者協会 県、留学生支援センター	計画		受入企業の募集		インターネットの実施	
			実績					
			計画					
			実績					